

tela
infinita



O Impacto Invisível das Telas na Infância e Adolescência

Um Filme de Flavia Stawski



RESUMO

Este projeto é um conjunto integrado de ações de comunicação e educação sobre os impactos do uso excessivo de telas na infância e adolescência.

O conceito central é utilizar diferentes linguagens para criar um ecossistema completo de informação, indo da sensibilização à capacitação prática.



JUSTIFICATIVA

Vivemos uma epidemia silenciosa de superexposição a telas, cujos impactos no desenvolvimento cognitivo, social e emocional de crianças e adolescentes.

No Brasil, o cenário é agravado pela alta penetração de dispositivos móveis e pela falta de orientação clara para as famílias.

Os efeitos: déficit de atenção, ansiedade, dificuldades de socialização, queda no rendimento escolar.

Não se restringem ao ambiente doméstico; eles ecoam diretamente na sala de aula. Contudo, pais e educadores frequentemente se sentem isolados e impotentes.

Ao conectar família e escola, o projeto ataca o problema em suas duas frentes mais importantes.

As Ações

O Projeto se trata de uma ação cultural e educativa que alerta e mobiliza famílias e escolas sobre os impactos do uso excessivo de telas na infância.

A iniciativa une audiovisual, educação e tecnologia como ferramentas de transformação social e cultural.

A proposta consiste na criação de três produtos integrados e complementares:

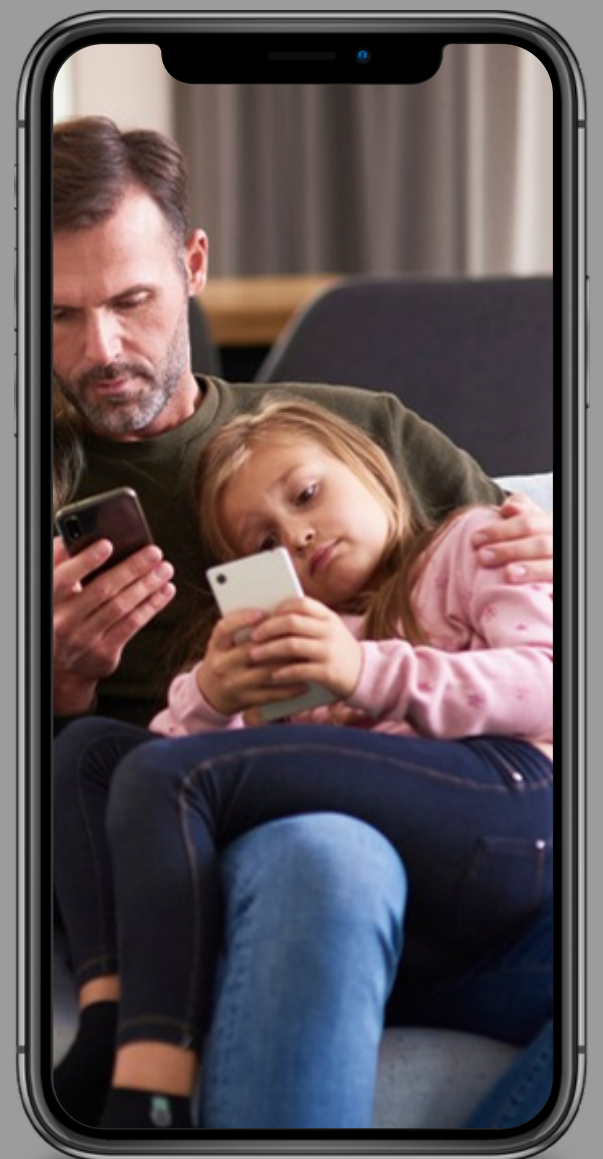
- 1) Um **CURTA-METRAGEM** documental investigativo com especialistas, pais e educadores;
- 2) Um **PORTAL** online permanente com recursos, guias práticos e as entrevistas completas do filme;
- 3) Um ciclo de **DEBATES E OFICINAS** gratuitos em escolas para promover a aliança família-escola.



Curta-Metragem Documental

Documentário de curta-metragem (aprox. 25 min) que investiga os impactos neurológicos, psicológicos e sociais do uso excessivo de telas no desenvolvimento infanto-juvenil.

A obra costura dados estatísticos, entrevistas com especialistas das áreas da saúde (pediatras, neurologistas) e educação (pedagogos, professores), e depoimentos de famílias, expondo a urgência do tema e a necessária aliança entre família e escola.





Portal Educativo

Plataforma digital de acesso gratuito e permanente.

O portal funcionará como um centro de recursos, oferecendo artigos, guias práticos para download e uma videoteca com as entrevistas completas realizadas para o documentário, servindo como fonte de pesquisa aprofundada.



Ciclo de Debates e Oficinas "Conectando Família e Escola"

Série de 10 palestras/debates gratuitos realizados em escolas e centros culturais.

Cada evento é estruturado em três atos:

- 1) Exibição do curta-metragem;
- 2) Mesa de debate com a realizadora, um especialista em saúde e um especialista em educação;
- 3) Sessão de perguntas e respostas com o público (pais e educadores), focada em estratégias práticas para o cotidiano.

Por que Patrocinar?

Toda a empresa enquadrada no regime de Lucro Real pode patrocinar o projeto com 100% de abatimento no IR.

Se a sua empresa não está familiarizada com o processo nós fazemos toda a parte burocrática.

Entre em contato com a gente!

1. Tema urgente e de alto interesse público

O documentário aborda os efeitos do uso excessivo de telas, um assunto que afeta famílias, escolas e empresas posicionando o patrocinador como agente ativo na promoção de saúde digital e educação.

2. Alto potencial de alcance e impacto

A aprovação pela Lei Rouanet (Art. 18) garante credibilidade e amplia a circulação do filme em escolas, festivais, plataformas digitais e ações de debate, oferecendo ampla visibilidade institucional.

3. Seguro e com retorno de imagem

Com dedução fiscal de **100%**, o aporte tem risco mínimo e alto retorno reputacional, fortalecendo a marca em ESG, responsabilidade social e comunicação institucional.

Planos de Patrocínio e Benefícios

Quota 100%

Valor 200k

1. 100% de abatimento no IR.
2. Patrocínio exclusivo sem dividir a visibilidade de marca.
3. Destaque nos Créditos do Filme.
4. Logo na Home do Portal Informativo.
5. Aplicação da Marca com destaque no E-book.
6. Inserção de logo ao final de todas os vídeos postados nas redes sociais.
7. Colocação de Banner nas 10 Palestras realizadas nas escolas.
8. Sessão exclusiva de Pré-estreia e debate na Empresa.

Quota 50%

Valor 100k

1. 100% de abatimento no IR.
2. Exposição da marca nos Créditos do Filme.
3. Logo na área Parceiros no Portal Informativo.
4. Aplicação da Marca no E-book.
5. Inserção de agradecimento na legenda de todas os vídeos posts nas redes sociais do projeto.
6. Sessão exclusiva de Pré-estreia e debate na Empresa.

Quota 25%

Valor 50k

1. 100% de abatimento no IR.
2. Exposição da marca nos Créditos do Filme.
3. Logo na área Parceiros no Portal Informativo.
4. Aplicação da Marca no E-book.
5. Inserção de agradecimento na legenda de todas os vídeos posts nas redes sociais do projeto.

DADOS TÉCNICOS

*Fonte: Sistema SALIC

NOME DO PROJETO

Tela Infinita, o Impacto Invisível das Telas na Infância e Adolescência.

NÚMERO PRONAC

2510378.

ENQUADRAMENTO

Artigo 18 com 100% do patrocínio dedutível no IR.

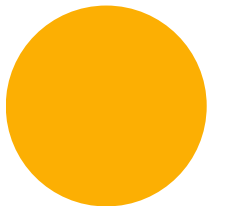
STATUS DO PROJETO

E10-Autorizada a captação total dos recursos.

ORÇAMENTO APROVADO

R\$ 197.950,50.

Diretora Flavia Stawski



Atua há mais de 20 anos no mercado audiovisual, com passagem por diversas produtoras e emissoras de TV: Globo, Cultura, Gazeta, Record. Formada em Rádio e TV pela Casper Libero e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, com projeto contemplado em 1o lugar pelo CNPq no tema: Gênero no Telejornalismo.

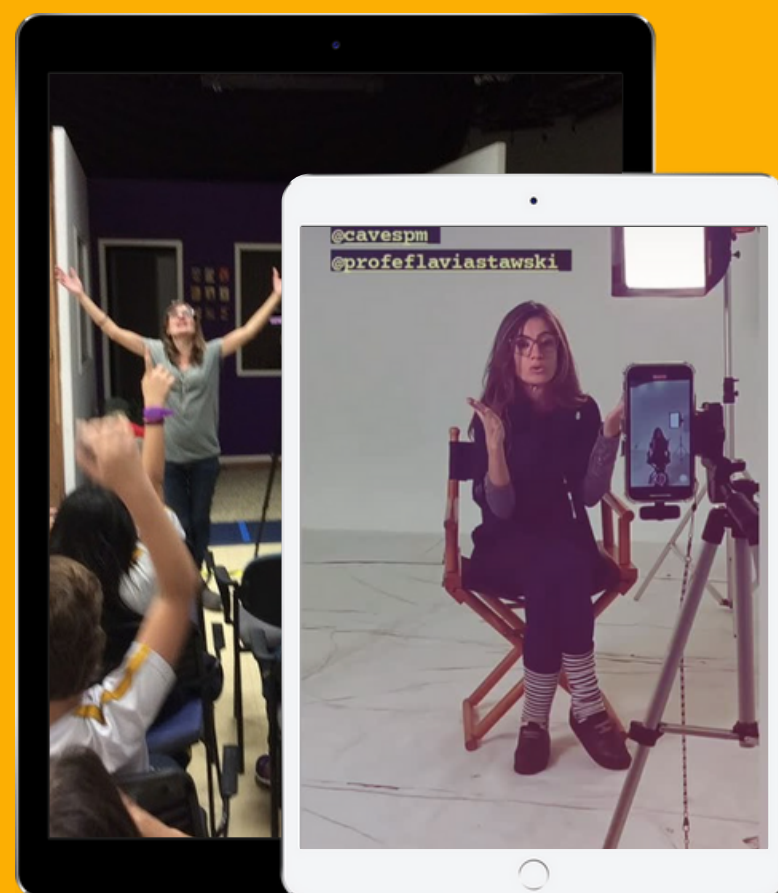
Na ESPM de 2011 até 2024, atuou como professora nos cursos de Design e Cinema e Audiovisual, com disciplinas que trazem não apenas Conteúdos Técnicos como também Conceituais.

Possui um trabalho prévio consolidado na área de educação midiática, que fundamenta e se alinha diretamente ao tema central desta proposta.

A ideia para este projeto surgiu organicamente a partir de duas frentes de atuação da proponente:

1. Seu período de docência na ESPM, onde pôde observar de perto a gravidade do tema no ensino superior, os profundos choques geracionais e o impacto do uso de telas na capacidade de foco e interação dos jovens adultos.

2. Seu trabalho prático em colégios, ministrando a "Oficina Audiovisual, Produção Criativa e Consumo Consciente de Mídias Digitais".



Se interessou pelo Projeto?

**Quer patrocinar, receber mais
informações ou deixar suas
impressões?**

Entre em contato com a gente!

CONTATOS:



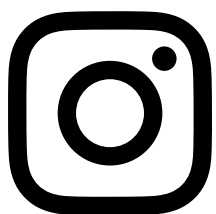
telainfinita.wixsite.com/tela



o.estudio.efe@gmail.com



[company/tela-infinita](https://www.linkedin.com/company/tela-infinita)



[@doctelainfinita](https://www.instagram.com/doctelainfinita)